

Progetti Promozione Sportiva

Identificativo domanda:

67C5C7A52315E1F9F14FE3C9

1.1. Dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47
DPR n. 445 del 2000 con l'indicazione di es-
sere in possesso dei requisiti dall'avviso per la
partecipazione al bando

Sì

2.1. Denominazione Organismo	Federazione Italiana Sport Equestri
2.2. Codice Fiscale Organismo	97015720580
2.3. Indirizzo PEC	segreteria@pec.fise.it
2.4. Indirizzo email	segreteria@fise.it
2.5. Telefono cellulare	3922824510
2.6. IBAN	IT79C0306909606100000193257
3.1. Il referente coincide con il Legale Rappre- sentante?	No
3.2. Cognome Referente	Ciavarella
3.3. Nome Referente	Monica
3.4. Codice Fiscale Referente	CVRMNC88H63E202J
3.5. Data di nascita	23-06-1988
3.6. Luogo di nascita	GROSSETO
3.7. Sesso Referente	F
3.8. Indirizzo email Referente	M.CIAVARELLA@FISE.IT
3.9. Telefono cellulare Referente	3922824510
4.1. Scelta Linea di Attività	Linea di attività 3: Invecchiamento attivo
4.2. Data inizio	01-05-2025
4.3. Data fine	30-11-2025
4.4. Regioni	Campania, Lazio, Lombardia, Sardegna, Veneto

4.5.Obiettivi del progetto e indicatori (max 3.000 caratteri)

Titolo: Over Pony Motricità Plus

Questa società sempre più veloce e frenetica relega gli anziani in una condizione di solitudine, seppur in Italia rappre-
sentino una grande parte di popolazione, aumentandone vertiginosamente il rischio di esclusione sociale. Abbiamo così
sviluppato un progetto che promuova la pratica dell'attività motoria all'aria aperta, in un contesto basato sul rapporto con
i cavalli e l'interazione sociale sia tra coetanei che intergenerazionale.

Le attività sono: esercizi propedeutici e funzionali, per il miglioramento delle capacità psicomotorie quali forza, flessibilità,
equilibrio, resistenza e coordinazione volte al mantenimento, e anche recupero, dell'indipendenza funzionale. Un altro
obiettivo importante è la creazione di un desiderio di futuro, valorizzando l'interazione con l'altro per favorire l'inclusione
sociale.

Target:

Il progetto si rivolge a persone di età over 65, con focus verso i residenti in case di riposo, centri per anziani e centri di
accoglienza.

Collegamento tra Obiettivi, Target e Attività Previste:

Gli esercizi di ginnastica a terra e la gestione degli animali in percorsi di psicomotricità, strutturati nella modalità di gimkana
in batterie simultanee, svolte sempre all'aria aperta in un contesto di incontro sociale, a cui si aggiungono anche dei
momenti di condivisione sociale con le nuove generazioni. Anziani e bambini, divisi in squadre composte da rappresentanti

delle due generazioni, si sfideranno sui percorsi di motricità con il pony. Per incentivare il coinvolgimento nelle attività, è stata prevista la partecipazione a competizioni amatoriali, svolte in una condizione di sicurezza, durante lo svolgimento del progetto.

Indicatori per il Monitoraggio e la Valutazione dei Risultati:

Saranno molteplici gli indicatori di monitoraggio: valutazione iniziale delle singole condizioni personali di partenza e dei report mensili per documentare lo stato di avanzamento delle attività motorie e il miglioramento del benessere emotivo dei partecipanti. Verrà somministrato un questionario mensile di soddisfazione e saranno effettuati test fisico-funzionali per valutare i progressi conseguiti. Infine, sono previsti due test motori, uno a metà attività e uno al termine del progetto, per misurare i risultati ottenuti, come meglio specificato al punto 4.9.

Continuazione di un Progetto Precedente:

Questo progetto è una continuazione di "OverPony Motricità", finanziato con i contributi speciali 80 milioni di euro e che ha avuto un grande successo su tutto il territorio come dimostrato dal target ampiamente raggiunto, come da indicazioni di Sport & Salute, tramite la piattaforma di monitoraggio dedicata. Ciò è evidenziato anche dai risultati dei test utilizzati a T0 e T1 che denotano una varianza positiva rispetto alla situazione iniziale. La continuità tra i due progetti consente di costruire una best practice, a livello europeo, come riferimento innovativo nello sport come supporto all'invecchiamento attivo.

4.6. Attività progettuali e modalità di attuazione (max 6.000 caratteri)

Il progetto si propone di realizzare un percorso di attività motoria mirato al benessere fisico e psicologico dei partecipanti, sfruttando le potenzialità terapeutiche del contatto con la natura e con gli animali, in particolare attraverso i pony. Le attività si svolgeranno in tre fasi distinte.

Fase 1: Attività Motoria finalizzata all'Avvicinamento al pony

Questa fase è divisa in due principali momenti:

-Fase 1/A: Dopo l'iniziale test di valutazione psicofisico funzionale di partenza, si prevede lo svolgimento di esercizi di ginnastica dolce, riscaldamento e potenziamento delle funzioni primarie all'aperto. Creazione forte legame con l'ambiente naturale, favorendo il benessere globale dei partecipanti. Gli esercizi saranno studiati per essere accessibili a tutti, in modo da garantire la partecipazione attiva di ogni individuo, indipendentemente dalle proprie capacità fisiche.

-Fase 1/B: Si darà particolare importanza all'interazione con il pony. L'obiettivo è instaurare un rapporto di fiducia e rispetto tra il partecipante e il pony, evidenziando i benefici terapeutici che derivano da questa interazione. Il pony fungerà non solo da alleato nell'attività motoria, ma anche da compagno per migliorare le competenze sociali e relazionali attraverso la cura, il grooming, concetti etologici e la gestione dell'animale nella sua interezza.

Fase 2: Circuiti Motori con il Pony

Si procederà con l'organizzazione di circuiti motori che coinvolgeranno i partecipanti insieme ai pony. I circuiti saranno progettati per essere divertenti e stimolanti, favorendo l'apprendimento attraverso il gioco e l'interazione.

Attraverso queste attività, si intende non solo rafforzare le capacità fisiche, ma anche sviluppare abilità cognitive e sociali, come il lavoro di squadra, la comunicazione, l'interazione sociale e la leadership. L'uso del pony come compagno di allenamento permetterà di consolidare ulteriormente il legame tra il partecipante e l'animale, responsabilizzando i partecipanti nel prendersi cura del pony, incentivando il desiderio del domani, e trasformando così l'esperienza in un momento di crescita personale e collettiva.

Fase 3: Competizioni e Socialità

Organizzazione di manifestazioni dedicate con redazione di un regolamento specifico dell'attività che saranno giudicate da ufficiali di gare FISE. Ci saranno due gare:

1. Prima gara: "Presentazione", ossia valutazione delle competenze di ogni partecipante per la cura del cavallo, il grooming, il rispetto delle regole di sicurezza, la giusta bardatura e gestione del pony. La classifica di questa gara viene definita in base al punteggio assegnato a ognuno.

2. Seconda gara: "Gimkana" consiste in un percorso motorio prestabilito a livello nazionale (per poter essere anche un sistema di valutazione della progressione funzionale delle abilità), divisa in due sessioni: una di qualifica e una finale. Questa gara viene svolta con delle squadre miste, composte da bambini e anziani che si affrontano in batterie simultanee in cui risulterà vincitrice la squadra che ha svolto il percorso con il minor numero di penalità nel tempo più veloce.

Piano di Comunicazione, Promozione e Diffusione

Per garantire il successo del progetto, è fondamentale implementare un piano di comunicazione e promozione efficace. Le principali strategie previste includono:

1. Video di Presentazione del Progetto: La creazione di un video di presentazione della progettualità, fatto sulla base del materiale e delle testimonianze del progetto pilota svolto nel 2023, denominato Overponymoticità, sarà un elemento chiave per illustrare in modo efficace gli obiettivi, le modalità di realizzazione e i risultati delle attività. Questo video servirà a trasmettere l'entusiasmo e i benefici del progetto, rendendolo più accattivante per potenziali partecipanti e sostenitori.

2. Conferenza Stampa di Presentazione del progetto: La prima tappa del piano di comunicazione prevede la presentazione del progetto ai Comitati Regionali coinvolti ed agli stakeholders del territorio. Questa fase è cruciale per l'instaurazione delle sinergie e collaborazioni a supporto dello svolgimento delle attività previste, nonché per sensibilizzare le istituzioni sull'importanza dell'attività motoria come strumento dell'importanza dell'invecchiamento attivo come risorsa sociale e del contatto con la natura.

3. Diffusione tramite Canali Social e Web: Utilizzeremo i canali social e il sito web della federazione per divulgare il progetto e raggiungere un pubblico ampio e non solo settoriale. Verranno pubblicati aggiornamenti regolari sulle attività, sia mediante foto che video, con l'obiettivo di creare uno storytelling emozionale per coinvolgere la comunità e stimolare l'interesse

verso l'iniziativa.

4.Conferenza stampa conclusiva con presentazione dei risultati ottenuti e del Video Racconto dei Partecipanti. Questo strumento non solo servirà a testimoniare il valore del progetto, a supporto di un riconoscimento europeo della best practice attivata per la prima volta in Italia, ma fungerà anche da testimonianza dei risultati ottenuti e le emozioni vissute durante le attività.

Conclusione

In sintesi, il progetto si propone di combinare l'attività motoria, l'interazione con i pony e l'approccio terapeutico in un contesto naturale, creando un ambiente stimolante e benefico per tutti i partecipanti. Essendo una best practice innovativa, che ha già dato dei risultati importanti dimostrati dai test precedentemente monitorati nell'edizione 2023 del progetto, ottenendo un grande riscontro positivo dai partecipanti, ci proponiamo di farla diffondere attraverso i nostri canali istituzionali internazionali, a livello europeo, un riferimento innovativo nel contesto dello sport come supporto all'invecchiamento attivo. Attraverso un piano di comunicazione ben strutturato, intendiamo garantire la massima visibilità e coinvolgimento, sottolineando l'importanza di queste attività per il benessere psicofisico della comunità.

4.7. Capacità operativa del promotore (max 3.000 caratteri)

La struttura organizzativa per la gestione del progetto prevede la figura di un responsabile nazionale affiancato da due referenti, che monitoreranno le attività sul territorio, occupandosi della somministrazione sia dei test psicofisici che dei questionari di gradimento. Questa suddivisione dei compiti garantirà un controllo efficace e una supervisione costante delle operazioni a livello territoriale.

Per quanto riguarda il coinvolgimento delle Associazioni Sportive Dilettantistiche (ASD) e delle Società Sportive Dilettantistiche (SSD), l'attività sarà strutturata in modo da coinvolgere due diverse strutture per ciascuna regione coinvolta. Queste associazioni saranno selezionate in base alla loro esperienza e capacità di fornire pony adeguati alle attività previste, oltre a garantire il supporto di personale altamente qualificato.

Nel dettaglio, il team della singola struttura coinvolta sarà composto dall'istruttore federale della struttura di equitazione, un preparatore atletico, specializzato nella terza età, e di uno psicologo, che si occuperà di seguire il benessere e la preparazione mentale dei partecipanti. Questa composizione multidisciplinare assicurerà un approccio integrato e professionale, in grado di rispondere alle esigenze specifiche di ciascun partecipante e di promuovere un ambiente di apprendimento positivo e stimolante.

In sintesi, la gestione del progetto sarà caratterizzata da una chiara divisione di responsabilità, un attento monitoraggio delle attività sul campo e una forte collaborazione con le ASD/SSD, garantendo così un'implementazione efficace e qualitativa delle attività proposte.

4.8. Impatto economico per i partecipanti (max 1.500 caratteri)

Nessuno, tutte le spese rientrano nel finanziamento richiesto.

4.9. Modalità di monitoraggio dei risultati attesi (max 2.000 caratteri)

Il sistema di monitoraggio si basa su una serie di strumenti e test che consentono di valutare in modo efficace gli indicatori di benessere emotivo e psicofisico dei partecipanti. All'inizio, a metà e al termine del progetto, verranno somministrati due test da professionisti di fiducia della Federazione che hanno precedentemente collaborato all'edizione 2023 del progetto, così da poter confrontare i risultati ottenuti globalmente: un test di autovalutazione del benessere emotivo, che mira a raccogliere informazioni soggettive sulla percezione del proprio stato emotivo, e un test fisico funzionale, composto da due prove specifiche: il "Timed Up and Go" (TUG), che misura la mobilità e l'equilibrio, e il "30 Seconds Sit To Stand", che valutano la forza muscolare e la resistenza.

Per garantire una progressione adeguata, il programma prevede diverse variabili che possono essere modificate in base all'attività specifica svolta. Tra queste variabili ci sono la variazione delle andature, delle distanze, dei materiali utilizzati (come peso e altezza) e delle modalità di esecuzione degli esercizi. Queste modifiche consentono di adattare l'intensità e la complessità degli esercizi alle esigenze e ai progressi di ciascun partecipante.

Inoltre, l'équipe di lavoro si occuperà di compilare schede individuali di valutazione costruite ad hoc per questo genere di progettualità per ciascun partecipante, documentando i progressi nelle diverse aree di funzionamento.

5.1. Sono presenti partner?	No
TOTALE Spese Generali (max 20% dei costi per attività sportive e costi per promozioni)	75.000,00 €
Cofinanziamento A)	0,00 €
Attrezzature sportive	30.000,00 €
Operatori sportivi (istruttori, arbitri, ...)	90.000,00 €
Trasporti da/per attività di progetto per partecipanti	110.000,00 €
Affitto/costo di utilizzo impianti, strutture, aree dedicate	100.000,00 €
Assicurazioni partecipanti	0,00 €
Altro 1 (importo)	30.000,00 €

Copertura Spese organizzazione e Partecipazione alle Competizioni Sportive

Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	
Altro 2 (importo)	Non compilato
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale B) Linea di attività 3	360.000,00 €
Cofinanziamento Linea di attività 3	Non compilato
Ufficio stampa	4.000,00 €
Conferenza stampa e webinar	5.000,00 €
Promozione web e social network	4.000,00 €
Brochure, materiale stampa, gadget	2.000,00 €
Altro 1 (importo)	Non compilato
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Altro 2 (importo)	Non compilato
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Non compilato
Totale C)	15.000,00 €
Cofinanziamento C)	Non compilato
Totale Budget	450.000,00 €
Totale Co-finanziamento	0,00 €
Totale contributo richiesto	450.000,00 €
Percentuale cofinanziamento rispetto a importo richiesto	0.00%
Sono presenti spese precedenti?	No
Allegato	Cronoprogramma del progetto

09/04/2025

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE
